

## 平成30年度指定管理者管理運営状況評価 評価結果一覧

施設名	所在地	指定管理者名	指定期間	総合評価	評価内容
東京都御岳インフォメーションセンター	青梅市	一般社団法人 青梅市観光協会	5年 (平成30年度～ 令和4年度)	A	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熊出現情報の提供やAED設置は評価できる。</li> <li>・老朽化した建物を清掃、修繕しながら、積極的な維持管理を行っている。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・周辺のコンビニや店舗が閉店になり、御岳駅周辺のサービスが低下する中、それを補完するよう、店内に売店コーナーを設け、来訪者へのサービス向上に努めている点、地元産品を販売することで地域産業の支援を行っている点は評価できる。今後さらに充実されたい。</li> <li>・外国人利用者に対して3か国語対応を行っている。</li> <li>・来訪者ニーズに合わせて、営業時間の延長や休館日の調整を行い、柔軟に対応している。</li> <li>・アンケートの件数が少ない。電車の時間によって利用者が集中するという制約がある中で、より多くの声を集めるための工夫を検討してほしい。来訪者への声掛けや、ノベルティグッズ（缶バッジ程度でも良い）などを提供するなど、アンケートの回収率を上げる工夫をお願いしたい。</li> <li>・売店の商品ラインナップには、女性が自分用の土産として買いたくなるようなスイーツをセレクトすることなども検討してほしい（あまり重くないもの／「青梅みやげ」冊子の掲載店から選べるのが理想）。</li> <li>・少額予算にもかかわらず積極的に事業を実施している。</li> </ul>
東京都御岳ビジターセンター	青梅市	株式会社 自然教育研究センター	5年 (平成30年度～ 令和4年度)	A+	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安全性を確保し、施設の維持管理はおおむね計画どおりに実施されている。</li> <li>・ハチ、クマ、熱中症の情報提供や御岳山の防災訓練に参加するなど、安全登山の取組は評価できる。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・御岳山の魅力を分析し、それに基づき明確なコンセプトを持ち、サービスの向上に努め、ユニークな取組がなされている。</li> <li>・入りにくい構造であるために出張ガイドや野外展示などフィールドに出掛けて行って利用者に興味づけをするプログラムを提供するなど、ビジターセンターが置かれた不利な条件を補う取組を実施する積極的な姿勢が評価できる。</li> <li>・神楽やしめ縄づくりなどの歴史文化講座は地域の文化理解のみならず文化継承という意味においても重要である。</li> <li>・利用者の興味を引き出すプログラムの実践は未来の自然保護の担い手の育成につながり得る重要な役割を担っている。</li> <li>・周辺に生息している珍しい生き物を入れた虫かごを、受付カウンターに置いて会話のきっかけにするなど、施設内外に来訪者とのコミュニケーションを図ることのできる仕掛けを実施している点は大いに評価できる。それらが満足度の高さにつながっていると思われる。</li> <li>・SNSを活用した発信や、メディアへのプロモーション、企業とコラボした集客にも積極的で、地域連携や広報に力を入れており事業効果が上がっている。</li> </ul>

## 平成30年度指定管理者管理運営状況評価 評価結果一覧

施設名	所在地	指定管理者名	指定期間	総合評価	評価内容
東京都高尾ビジターセンター	八王子市	株式会社 自然教育研究センター	5年 (平成30年度～ 令和4年度)	A	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>施設内の管理運営は滞りなく行われている。チェック項目を設けてトイレの巡回・清掃回数を増やし、より高いレベルの清潔度を保てるようになるなど、来訪者の快適さに配慮した熱心な取組姿勢もうかがえる。</li> <li>ホームページの管理には細心の注意が必要。情報セキュリティに関して、管理の甘さが見られた。事故の再発防止に努めていただきたい。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>利用者数の多さに対応して、ほぼ毎日プログラムを開催しているとともに、多彩なワークショップにその日に参加を申し込めるのは魅力である。</li> <li>高尾山オリジナルの商品を販売し、利用者に好評である。</li> <li>展示物に英語を併記したのは評価できる。今後、英語以外の言語に対応することについても、その是非を含め検討が必要と思われる。</li> <li>スタッフの人数が限られる中、当日予約のプログラムを充実させている点や、インバウンドの対応に注力している点は評価できる。</li> </ul>
東京都立大島公園海のふるさと村	大島町	大島町	3年 (平成30年度～ 令和2年度)	A+	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>アンケートの回収数を前年度比200%に増加させ、その声を活かして施設整備を行い、来訪者の満足度向上に努めた。例えばセントラルロッジに休憩スペースを用意したり、館内に自然教室の作品を展示して体験内容の告知を行うなど、快適な空間作りにつなげた。</li> <li>これまで存在しなかった独自の緊急時対応マニュアルを明文化し、緊急連絡網の整備など、安全管理の向上に努めた。</li> <li>傾斜地の土留工改修等自前で施設整備に積極的に取り組んでいる。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>島内からの利用者の利用も促進するなど、利用の向上に向けて戦略的に検討している。さらに、利用の増減を長期的に検討し、利用の進め方について検討を深める必要がある。</li> <li>地元の高校と連携した無着色・無添加のベーコン作り、ピザ作り体験など自然教室を島の食材を活用した魅力的な内容にした結果、島内からも利用者がリピート参加するようになった。</li> <li>アンケート回収方法を工夫することでアンケート回収数が2倍に増加し、アンケートの内容を運営管理に活かしている。例えば、チェックインを分散させる工夫、館内の掲示文書を整理するなど、利用者の不満解消、滞在環境の向上に努めた。</li> </ul>

## 平成30年度指定管理者管理運営状況評価 評価結果一覧

施設名	所在地	指定管理者名	指定期間	総合評価	評価内容
東京都立多幸湾公園	神津島村	神津島村	3年 (平成30年度～ 令和2年度)	A	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台風時には安全を優先し、早めに予約者に連絡して日程変更を促したり、村施設へ誘導するなどきめ細かに対応をしている。</li> <li>・フリーWiFi設置や洗浄機付きトイレ設置、トイレにウォシュレット、便座シートを導入し、夏の対策として食器類の除菌、レンタルうちわの提供をするなど、細やかな施設整備がなされた点は評価できる。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・東海汽船とのタイアップにより、体験プログラムを適正価格にする努力をしている。またツアーに関しても、東海汽船とコラボし、集客の効率化を図り、11月～3月の閑散期対策に着手した点も評価できる。</li> <li>・トラブル回避のため、繁忙期の個人予約優先という思い切ったチャレンジには拍手を贈るが、全体として集客率が、かなり落ち込んだ点が気になる。その要因を台風という外部要因のみに求めている点には少々不安を感じる。神津島全体としては、前年度の集客数の4%減であることも考え合わせると、台風以外の要因の考察も必要と思われる。</li> </ul>
東京都檜原都民の森	檜原村	檜原村	3年 (平成30年度～ 令和2年度)	A+	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・施設の管理運営はおおむね計画に沿って適切に行われており特に清掃に注意を払っている。</li> <li>・安全性を確保し、施設の維持管理はおおむね計画どおりに実施されている。</li> <li>・シルバー人材センターとのパイプを活用し、倒木処理などの敷地内の整備にも迅速に対応している。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・情報発信の改善や地域（周辺）との連携を深めるなどの努力の結果、利用者数の増加に結びついている。特に、SNSを活用しこまめに情報更新し、利用者がきめ細かに情報を確認できることで平日でもバスが増発になるほどの利用者数の増加がみられるようになった。</li> <li>・「利用者の声」の分類を変更し、よりわかりやすい形式に改善した。</li> <li>・地元の郷土資料館とのタイアップにより新たな展示が可能となった（林業の展示ほか）。</li> <li>・オフシーズン対策のイベントにも注力し、集客数アップにつなげた点は評価できる。</li> </ul>

## 平成 30 年度指定管理者管理運営状況評価 評価結果一覧

施設名	所在地	指定管理者名	指定期間	総合評価	評価内容
東京都立奥多摩湖畔公園山のふるさと村	奥多摩町	奥多摩町	3年 (平成30年度～ 令和2年度)	A	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・安全性を確保し、施設の維持管理はおおむね計画どおりに実施されている。</li> <li>・ケビンデッキや法面土留工の修復、倒木の処理など、適正な維持管理を実施している。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各々のプログラムの評価、再構成に関する検討をさらに深め、参加者の志向動向や費用対効果の分析を通して、より効果的な活動展開を進めていく必要がある。しっかりとした戦略の検討・設定が望まれる。</li> <li>・体験に関して、「サンドブラストキャンドル」を加えた点は評価できるが、ここ数年、マンネリ化の傾向にある印象が否めない。奥多摩町全体の集客は伸びているので、ビジョンや戦略を持って、集客効果を上げるための新しい取組にチャレンジすることを期待したい。</li> </ul>
東京都奥多摩都民の森	奥多摩町	奥多摩町	3年 (平成30年度～ 令和2年度)	A	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・台風発生後の速やかな園内パトロール、イベント時の最新の天候チェックなど、安全性の確保に努めていることがうかがえる。</li> <li>・施設の管理運営はおおむね計画に沿って適切に行われている。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・平日利用の促進、田舎の親戚づくり、地元食材メニュー作りなど順調に運営管理が進められているものの、新規の戦略的展開が望まれる。</li> <li>・HPを利用しやすい形に改善しブログなどで最新情報の提供に努めたことでページビューが増加し、課題であった平日の利用促進が進んだ。</li> <li>・人気の「山ガール歩き」に加え、「田舎の親戚作り」をテーマに、リピート型の「みんなで野良仕事（種まきから収穫までの体験）」が加えられたが、ここ数年の努力が集客数に表れ始めている。クチコミ力のある60代の新規女性客を獲得できた点が評価できる。</li> <li>・数多くのプログラムを開催しているにもかかわらず、参加者の満足度はかなり高い水準で維持されている。</li> <li>・多幸湾公園をはじめ、山のふるさと村、檜原都民の森との連携など工夫がみられる。</li> </ul>

## 平成30年度指定管理者管理運営状況評価 評価結果一覧

施設名	所在地	指定管理者名	指定期間	総合評価	評価内容
東京都奥多摩ビジターセンター	奥多摩町	公益財団法人 東京都公園協会	5年 (平成27年度～ 令和元年度)	A	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>施設の管理、運営はおおむね計画どおりに実施されている。</li> <li>例年どおり、山の実踏調査、登山塾や遭難防止キャンペーンなどを実施し、安全登山の普及啓発拠点としての役割を果たしている。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>数多くの実踏に裏打ちされた頻繁な現地の情報提供、数多くの実踏の展示への活用が行われている。</li> <li>利用者ニーズをも基にしたプログラムのブラッシュアップを行う仕組みが確立されている。</li> <li>アンケートの声かけの強化、アンケートをとる場所の工夫などにより回収率が向上した。</li> <li>手作りマップの英語版を作成するなどインバウンド対応を進めている。</li> <li>奥多摩の秋のイベント「おくてん」への出店や、JR「お座敷青梅奥多摩号」において、車内で自然観察会を実施するなど、新たなPRに着手し地域連携や広報に力を入れている。</li> <li>インバウンド来訪者が970名に達する中、安全登山に関わる英語版の配布資料を作成するなど、外国人観光客に対するサービス向上への姿勢もうかがえる。</li> </ul>
東京都立小峰公園	あきる野市	公益財団法人 東京都公園協会	5年 (平成30年度～ 令和4年度)	S	<p><b>【管理状況】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>安全性を確保し、施設の維持管理はおおむね計画どおりに実施されている。</li> <li>園内の希少生物の発見に努め、植物多様性センターとの連携により、それらの保全にあたるなど、きめ細かな管理により管理エリアの生物多様性に貢献している。</li> <li>オフロード用の車いす完備などの配慮は評価できる。</li> </ul> <p><b>【事業効果】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>従来から多彩なプログラム展開、プログラムが工夫されて実施されてきたが、更に新たなプログラムも開発されるなど、努力が継続されている。高いレベルでの既存プログラムの取組に加え、新規に実施した里山季節めぐりや唯一の江戸前アユ展示などが利用者に好評である。</li> <li>地道に継続しているオーダーメイドプログラムについては、実施回数・集客人数を共に向上させ参加者数が前年比126%となった。保育園、小学校、障害者など、細やかなニーズに応じていく姿勢には毎回感心する。</li> <li>例年どおり、取組に安定感があるが、欲を言えば、企業のCSRとの連携など、もう一段何か新しい展開がほしいところである。</li> </ul>

## 平成30年度指定管理者管理運営状況評価 評価結果一覧

施設名	所在地	指定管理者名	指定期間	総合評価	評価内容
東京都小笠原ビジターセンター	小笠原村	公益財団法人 東京都公園協会	7年 (平成28年度～ 令和4年度)	A+	<b>【管理状況】</b> ・安全性を確保し、施設の維持管理はおおむね計画どおりに実施されている。 ・利用者ニーズの多面的な把握に取り組み、施設管理や質の高いサービスの提供に役立てる体制が整っている。 <b>【事業効果】</b> ・企画している自然・文化体験が島民と観光客との交流の場となっており、地域連携や広報に力を入れ、事業効果が上がっている。 ・常設展と特別展（おがさわら丸の歴史）に工夫が見られる。 ・旅行代理店とのコラボ、デジタルサイネージを使用した情報発信、ツイッターを平日・毎日更新など、地道な広報活動が安定した集客につながっている。 ・海洋問題への啓発を兼ねた「ビーチコーミング&クラフト体験を新たに実施しストーリー性のあるプログラムとして利用者に好評である点は評価できる。今後、体験回数を増やすことを期待したい。